

[13 - 11 - 2013]

Belg is flexibel bij zoektocht naar nieuwe job

De Belg stelt zich flexibel op bij het zoeken naar een nieuwe job. Dat blijkt uit een rondvraag van StepStone en JCI (Junior Chamber International) in het kader van de campagne (Y)OurFuture. Zes op de tien Belgen is bereid om te verhuizen voor een nieuwe job. Belgen zijn ook niet bang om van job te veranderen, zo blijkt uit het onderzoek.

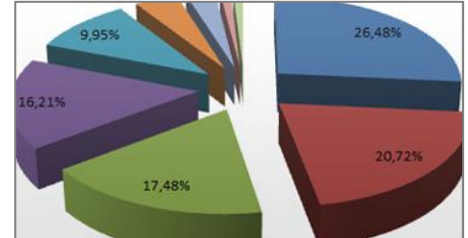
Hoewel 38 procent van de ondervraagden aangeeft nooit te willen verhuizen voor zijn werk, blijkt 24 procent van de ondervraagden geen probleem te zien bij het verlaten van Europa. Opvallend is dat 1 op 2 Belgen zich meer dan 40 kilometer wil verplaatsen voor het werk. Bijna de helft van de ondervraagden is trouwens al eens elders gaan wonen voor een nieuwe job. Als we vragen wat mensen zou tegenhouden om te verhuizen, blijken familie en vrienden de belangrijke reden te zijn om niet te verhuizen.

Verder zou 75 procent van de deelnemers aan de enquête al eens gesolliciteerd hebben in een andere sector. Maar de deelnemers aan het onderzoek denken niet dat men meer verdient of meer werkzekerheid heeft in een andere marktsector. Slechts 12% van de deelnemers denkt dat veranderen van sector goed is voor het salaris, en slechts 6% denkt dat dergelijke verandering meer werkzekerheid biedt. Veranderen van marktsector wordt voornamelijk gezien als een opportuniteit om zich professioneel te ontwikkelen en om te breken met de routine. Wat betreft het veranderen van jobfunctie liggen de resultaten in dezelfde lijn: het is een opportuniteit voor professionele ontwikkeling, maar niet om een beter salaris te verkrijgen of om meer werkzekerheid te hebben.

Zowel StepStone als JCI willen jobzoekers helpen om een job te vinden die bij hen past. Uit de rondvraag blijkt ook dat 2 op 3 nooit feedback kreeg op hun CV door een HR-professional. Daarom wil JCI, in samenwerking met StepStone, de jonge Belgen helpen bij de zoektocht naar een juiste job. Tijdens het event (Y)OurFuture in de HUB Brussel op 30 november 2013 krijgen jong volwassenen de kans om face to face feedback te krijgen van HR-professionals over hun CV en hun carrièrekeuzes.

Over het onderzoek

Aan het onderzoek van StepStone en JCI namen 483 jobzoekers deel. 48% van hen waren mannen en 52% vrouwen. De deelnemers kwamen uit alle sectoren en alle leeftijdscategorieën van de actieve bevolking.



[BEKIJK DE RESULTATEN](#)

Heeft u nog vragen?

Contacteer JCI

Raven De Nolf
GSM: 0479/80 74 22
ravendenolf@gmail.com
<http://www.our-future.eu/>

Of contacteer StepStone

Nele Verlinden
Tel: 02/209 97 10
GSM: 0474/414 383
nele.verlinden@stepstone.be



[BEKIJK DE VIDEO VAN JCI](#)

(Y)OurFuture-campagne

(Y)OurFuture is een campagne opgestart door Junior Chamber International (JCI). De Europese start van deze campagne vindt plaats op 29 november in het Europese Parlement. Met deze campagne wil JCI, als jongeren organisatie, het heft in eigen handen nemen en de jeugd aanmoedigen om zelf het tewerkstellingsprobleem aan te pakken. Tijdens de kickoff zullen 80 jonge leiders worden getraind om in hun eigen stad of lidstaat een (Y)OurFuture-event op te zetten. Deze events zullen gezamenlijk plaatsvinden op 9 mei 2014.

30/11 vindt de grote (Y)OurFuture in Brussel plaats. Hier zullen jonge professionelen (mensen met een hoger onderwijs diploma en 0 tot 5 jaar professionele ervaring) de kans krijgen om een directe feedback te krijgen op hun CV en de carrière keuzes die ze maken, alsook een panel discussie bijwonen met top sprekers zoals de CEO van StepStone België (Michel Tubbax), en de CEO van BECI (Olivier Willoxx), en een adviseur aan de Europese Commissie (Sergej KOPERDAK). StepStone zal er ook een presentatie geven over de jobmarkt van vandaag voor de jonge professionelen.

In de avond van 30/11 zal het weekend vervolgens in stijl afgesloten worden met een groot verkleed feest in de 'Heroes Vs Villains Party' in La Tentation te Brussel.

Meer informatie staat op www.our-future.eu

Over StepStone

StepStone startte in 1996 en is nu één van de meest succesvolle jobsites in Europa. Met meer dan 24,9 miljoen bezoeken en meer dan 290 000 jobs per maand, is StepStone samen met Totaljobs in het Verenigd Koninkrijk één van de sterkste online jobsites in de Europese markt. Alles wat StepStone doet heeft één doel: ervoor zorgen dat de beste kandidaten en de beste bedrijven elkaar ontmoeten. In de 9 landen waarin StepStone actief is, werken in het totaal meer dan 900 mensen die allemaal streven naar de beste kwaliteit voor alle klanten, van de kleinste lokale spelers tot grote multinationals in alle sectoren...

Meer dan 43 000 bedrijven, waaronder Deutsche Telekom, Siemens, Deloitte en Daimler gebruiken de jobsites van Axel Springer op succesvolle manier in 9 Europese landen om specialisten en managers te rekruteren.

Dankzij de internationale organisatie 'The Network' kunnen klanten ook in meer dan 125 landen nieuwe medewerkers vinden. StepStone is een dochteronderneming van Axel Springer Digital Classifieds GmbH.