



## Communication Task Force Objectifs



La Commission entend harmoniser l'image corporate JCI de façon à diffuser un message clair aux divers niveaux : local, régional, national et international.

La diversité des supports de communication existants à ce jour à tous les niveaux (sites Internet, leaflet, affiches, outils de promotion, ...) engendre une disparité des messages tant sur le fond (mission JCI) que sur la forme (usage des logos, couleurs, etc.).

Avec pour effet mesurable un manque de cohérence et de structure entre les entités JCI, ce qui contribue à une perte d'identité de l'organisation.

En soignant l'image corporate JCI, la Communication Task Force entend d'une part **renforcer** sa **visibilité** sur le plan régional, national et international ; d'autre part **appuyer** sa **crédibilité** auprès de partenaires tels que les entreprises et les médias afin d'assurer la croissance et la pérennité du mouvement.

## Survey

La Commission souhaite développer au service de toutes les sections (locales, régionales, nationales, internationales) de nouveaux supports de communication sous forme de « standards » (Branding materials) conçus en fonction du public cible (les entreprises, la presse, les Présidents ou les membres JCI). Ces outils pourraient par exemple s'acquérir via le « JCI Shop » (autre projet de la Commission).

Pour orienter au mieux le travail de cette Communication Task Force, nous avons besoin de l'avis d'un maximum de membres JCI ! A cette fin et pour premier objectif, la Commission travaille actuellement à l'élaboration d'un **survey** qui vous sera transmis prochainement !

Grâce à ce survey, vous pourrez exprimer votre opinion sur thèmes : l'approche du WC 2011, le JCI Shop, les événements régionaux, nationaux et internationaux, les formations JCI, etc.... Nous vous encourageons à répondre au survey qui vous sera transmis lors de la prochaine newsletter.

De votre avis dépendra le travail de la commission et le renforcement de l'image JCI.

Merci d'avance à tous les membres JCI pour leur collaboration et longue vie à la **Communication Task Force!**



### Dans ce numéro:

- Qui ?
- Objectifs
- Survey

### Qui?

A l'initiative de JCI Belgium, une nouvelle commission a vu le jour lundi 8 mars dernier à la JCI Office, où se déroulait la réunion de lancement.

Après un appel à candidatures lors de l'AG nationale du 16 janvier dernier, cette commission réunit les membres de diverses sections locales, régionales et nationales : Steven Vandabeele (aka La Suisse), Tom Commeine (JCI Vlaanderen), Olivier Henrotte (JCI Belgium), Géraldine Demarteau (JCI Liège), Marijke Dauwen (COC WC 2011), Jean-Yves Jaucot (JCI Bruxelles), Filip Robaey (JCI Vlaanderen), et Daisy Guelluy (JCI Ronse).



JCI Belgium  
E. Bockstaellaan 193  
1020 Brussel

Tel: +32 2 4283661  
Fax: +32 2 2454890  
[www.jci.be](http://www.jci.be) | [info@jci.be](mailto:info@jci.be)